

ATA DE Nº 01/2025

CONCORRÊNCIA PÚBLICA 00001/2025

ANÁLISE E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA – Plano de Comunicação Publicitária “Via Não Identificada” – INVÓLUCRO Nº 1

No dia 03 de novembro de 2025, às 14:30min, na sala de reunião do Centro Administrativo da Prefeitura de Bayeux, reuniram-se os membros da Subcomissão Técnica com o objetivo de proceder a análise e julgamento da proposta técnica – Plano de Comunicação Publicitária da Concorrência em epígrafe, tendo por objeto a “contratação de agência para prestação de serviços de publicidade que tenha por objetivo: o estudo, o planejamento, a conceituação, a criação, a execução interna e a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos demais meios de divulgação visando executar, distribuir e divulgar atos oficiais, campanhas e promoções realizadas pela Prefeitura Municipal de Bayeux , de caráter social, orientativo, educativo e informativo, conforme estabelece a Lei nº 12.232/10 e em conformidade com as especificações constantes deste Edital e Anexos que o integram”.

A Subcomissão Técnica iniciou seus trabalhos com a conferência do Envelope nº 1 se estava de acordo com as exigências do edital, em especial ao item 11.3 do edital. Posteriormente, foi efetuado a análise técnica do conteúdo do referido envelope, o qual continha a Proposta Técnica relativa ao PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA – VIA NÃO IDENTIFICADA da única agência de publicidade participante.

Após a análise técnica dos quesitos estipulados para o conteúdo do invólucro de nº 1, cada um dos membros da Subcomissão Técnica concedeu a nota individual. A pontuação final de cada quesito resultou das fórmulas dispostas no item 11.4 do edital.

Envelope	Peso Quesito	Subquesito	Itens	Razões que Fundamentaram a Pontuação	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Média	Pontuação Subquesito
Envelope nº 1	10 pontos	a) Raciocínio Básico	item A - Clareza e embasamento no conhecimento das características gerais da comunicação	Totalmente abordado: A licitante demonstra um bom conhecimento técnico sobre as características do município e apresenta argumentos	1,00	1,00	1,00	1,00	10,00

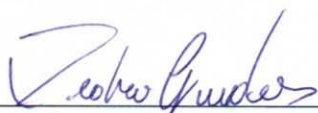
20 pontos	b) Estratégia de Comunicação		convicentes sobre as diretrizes gerais da comunicação.				
		item B - Conhecimento genérico dos serviços prestados pela Prefeitura em todas as áreas contempladas pelo edital;	Totalmente abordado: A licitante apresenta profundidade sobre o item em questão;	2,00	2,00	2,00	2,00
		item C - Adequada compreensão da linha de atuação específica da Prefeitura tanto em sua missão na construção de publicidades educativas, quanto no âmbito da linha de atuação em questão;	Totalmente abordado: A licitante traz de forma objetiva uma clareza sobre o papel da comunicação principalmente no sentido de despertar um senso de pertencimento por parte do cidadão ao compreender que as ações garantem desenvolvimento ao município.	3,00	3,00	3,00	3,00
		item D - Acuidade de compreensão demonstrada em relação as necessidades de comunicação dessa específica linha de atuação;	Totalmente abordado: A licitante demonstra compreensão sobre as necessidades do município principalmente o pós arrecadação do tributo, as ações que podem virar desenvolvimento local seja para a pessoa física ou jurídica. Raciocínio adequado.	4,00	4,00	4,00	4,00
		item A - Adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza e à qualificação das campanhas institucional da Prefeitura e seus desafios ou problemas geral e/ou específico, de comunicação	Totalmente abordado: Conceito traz de forma clara e objetiva os benefícios do tributo e sua aplicação na prática.	5,00	5,00	5,00	5,00
				20,00			

21 pontos	c) Ideia Criativa	item B - Consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos pela candidata e sua riqueza de desdobramentos positivos para a comunicação institucional da Prefeitura e seus públicos;	Totalmente abordado: Demonstra consistência lógica principalmente com os desdobramentos aliados a as ações de desenvolvimento do município.	5,00	5,00	5,00	5,00	19,67
		item C - Desenvolvimento, adequação/pertinência e exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução dos desafios ou dos problemas, geral e/ou específico, de comunicação, incluindo as determinações do Planejamento capazes de guiar as diretrizes criativas e de mídia da proposta	Totalmente abordado: De forma sucinta cria um espaço de narrativa capaz de mostrar os benefícios na arrecadação do tributo e sua aplicabilidade na prática com linguagem simples, original e de fácil compreensão.	6,00	6,00	6,00	6,00	
		item D - A Consistência lógica da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta e sua capacidade de articulação com os desafios de comunicação, públicos e verba;	Totalmente abordado: O tom apresentado pela licitante traz clareza e gera capacidade de criar convergências com os desdobramentos de outras ações de comunicação do município	4,00	4,00	4,00	4,00	
		item A - Estratégia de Comunicação que atenda a todos os pontos da campanha propostos em briefing;	Totalmente abordado: Licitante consolidou o objetivo do briefing em uma peça capaz de compreender de forma prática a finalidade do tributo e a sua consequência que é a aplicabilidade nas melhorias que geram progresso e desenvolvimento ao município.	6,00	6,00	6,00	6,00	

14 pontos	d) Estratégia de Mídia e Não Mídia	item B - Capacidade de síntese da estratégia de comunicação e manejo/adequação da linguagem, demonstrados em sua unidade criativa e qualidade técnica dos exemplos apresentados;	Totalmente abordado: Licitante atende bem o quesito demonstrando pleno conhecimento sobre o briefing e consolidando o objetivo em suas peças criativas.	4,00	4,00	4,00	4,00	13,67
		item C - Cobertura de Público envolvido pela linha de atuação contemplada pela estratégia sugerida;	Satisfatoriamente abordado: As peças apresentadas pela licitante atende bem o público de bayeux, mas faltou destacar outras ações que fossem direcionadas mais ao público D e E.	3,00	4,00	3,00	3,33	
		item D - Originalidade na combinação de seus elementos constitutivos revelada nos roteiros e textos de peças publicitárias que se apresentarem e exequibilidade das soluções diante das verbas propostas;	Satisfatoriamente abordado: As peças apresentadas pela licitante revelam exequibilidade no desenvolvimento das ações, entretanto, não houve a indicação de outras formas/soluções de comunicação que garantissem uma maior convergência.	6,00	6,00	7,00	6,33	
		item A - Conhecimento de hábitos de comunicação do público envolvido com a linha de atuação	Satisfatoriamente abordado: A licitante demonstra conhecimento sobre os hábitos de consumo do municípios, entretanto, as ações apresentadas são as tradicionais e deixam de explorar outros meios com alto índice de fluxo de pessoas como por exemplo, casas lotéricas.	3,00	2,00	3,00	2,67	
		item B - Capacidade analítica revelada no estudo desses hábitos e nas conclusões oferecidas à formulação da mídia bem como da busca	Totalmente abordado: A licitante se estrutura plano de mídia com base nas exigências do briefing e se	3,00	3,00	3,00	3,00	

	de fontes para embasar estes dados;	utiliza de fontes confiáveis para defesa técnica dos meios.					
	item C - Estudo de distribuição da verba da linha de atuação, em vista de suas diferentes necessidades entre as diversas áreas de serviços da licitante, em participar a otimização da mídia segmentada, digital, alternativa e de massa;	Totalmente abordado: A licitante estrutura seu plano de mídia com base na estratégia de crossmedia e integra as múltiplas fontes de informação com o objetivo de aumentar a eficiência da mensagem e todos os públicos de interesse.	4,00	4,00	4,00	4,00	
	item D - Consciência e economicidade do plano geral de utilização da verba publicitária da linha de atuação simulado na proposta, incluídas métricas e rentabilidades mensuráveis;	Totalmente abordado: A licitante atende a exigência do briefing e apresenta plano de investimento contemplando todos os canais com o cuidado de massificar todos os públicos de interesse.	4,00	4,00	4,00	4,00	
	Total Geral						63,33

A Subcomissão Técnica concluiu os trabalhos no mesmo dia às 16 horas e 25 minutos, com a elaboração desta ata, devidamente assinada por todos os seus componentes, que será imediatamente encaminhada à Comissão Permanente de Licitação, juntamente aos documentos analisados, os envelopes e planilhas preenchidas, para prosseguimento do processo. Nada mais a constar, segue a presente ata assinada pelos membros da subcomissão.


 PEDRO HENRIQUE GUEDES BARBOSA
 AVALIADOR 1


 ÁLVARO LAFAYETTE REZENDE
 AVALIADOR 2

Renato Oliveira do Egito Souza.

RENATO OLIVEIRA DO EGITO SOUZA

AVALIADOR 3

ATA DE Nº 02/2025

CONCORRÊNCIA PÚBLICA 00001/2025

ANÁLISE E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA – Plano de Comunicação Publicitária “Via Identificada” – INVÓLUCRO Nº 3

No dia 05 de novembro de 2025, às 14:30min, na sala de reunião do Centro Administrativo da Prefeitura de Bayeux, reuniram-se os membros da Subcomissão Técnica com o objetivo de proceder a análise e julgamento da proposta técnica – Plano de Comunicação Publicitária da Concorrência em epígrafe, tendo por objeto a “contratação de agência especializada para prestação de serviços de publicidade, compreendendo: planejamento, estudo, pesquisa, criação, produção e distribuição de materiais publicitários à veiculação e controle de resultados de campanhas publicitárias institucionais, visando executar, distribuir e divulgar atos oficiais, campanhas e promoções realizadas pela Prefeitura Municipal de Bayeux , de caráter social, orientativo, educativo e informativo, conforme estabelece a Lei nº 12.232/10 e em conformidade com as especificações constantes deste Edital e Anexos que o integram”.

A Subcomissão Técnica iniciou seus trabalhos com a conferência do Envelope nº 3 se estava de acordo com as exigências do edital, em especial ao item 11.3 do edital. Posteriormente, sendo efetuado a análise técnica do conteúdo referido envelope, o qual continha a Proposta Técnica relativa ao CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO da única agência de publicidade participante.

Após a análise técnica dos quesitos estipulados para o conteúdo do invólucro de nº 3, cada um dos membros da Subcomissão Técnica concedeu a nota individual. A pontuação final de cada quesito resultou das fórmulas dispostas no item 11.4 do edital.

Assim, da análise e julgamento e das respectivas justificativas das razões que fundamentaram a pontuação, restou o resultado da presente análise, a qual segue anexo à presente Ata, sendo a pontuação final é a que segue:

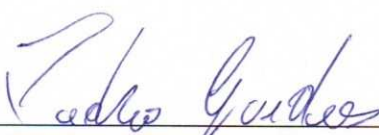
Envelope	Peso Quesito	Subquesito	Itens	Razões que Fundamentaram a Pontuação	Avaliador 1	Avaliador 2	Avaliador 3	Média	Pontuação Subquesito
----------	--------------	------------	-------	--------------------------------------	-------------	-------------	-------------	-------	----------------------

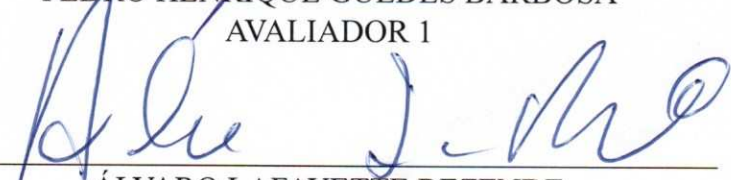


Envelope
nº 3

15 pontos	a) Capacidade de Atendimento	item A - Capacidade Geral de atendimento revelado pelo licitante, considerando a adequação das instalações, da infraestrutura (Física e em Ti), dos recursos materiais, da quantidade e qualificação dos profissionais nos diferentes setores da licitante colocados a disposição da prefeitura;	Totalmente abordado: A licitante apresentou amplo portfólio de clientes públicos e privados, revela uma boa estrutura de trabalho e uma boa infraestrutura tecnológica capazes de colocar a disposição da prefeitura de Bayeux	4,00	4,00	4,00	4,00	14,33
		item B - Sistemática de atendimento, revelada no julgamento dos quesitos: operacionalidade (fluxos e normas), segurança, prestação no atendimento às solicitações e grau de liberdade conferido à Prefeitura na escolha de soluções alternativas;	Totalmente abordado: A licitante revela uma boa estrutura de atendimento com fluxo bem definido e uma expertise no setor público.	5,00	5,00	6,00	5,33	
		item C - A existência de equipe dedicada/exclusiva para o trato da conta da Prefeitura bem como a qualidade da definição técnica especificamente destes profissionais à disposição	Totalmente abordado: Apresentou equipe formada por profissionais experientes com dedicação disponível para o desenvolvimento dos trabalhos.	5,00	5,00	5,00	5,00	
10 pontos	b) Repertório	item A - Capacidade técnica e artística revelada pela licitante no atendimento a outros clientes, de acordo com as amostras de peças incluídas na proposta e aferidas pelos quesitos de concepção e pertinência criativa.	Satisfatoriamente abordado: Apresentou campanhas bem produzidas com uma satisfatória concepção criativa.	3,00	4,00	4,00	3,67	9,00
		item B - A Clareza da exposição das informações prestadas, tanto nas peças, quanto nos resumos que tratam do caso em que elas estão inseridas;	Satisfatoriamente abordado: As peças conseguiram transmitir clareza relacionado ao problema enfrentado e a solução que se propôs a resolver.	1,00	2,00	2,00	1,67	

10 pontos	c) Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	item C - Qualidade de execução e exequibilidade das soluções diante das verbas propostas e a diversidade de casos e sua aderência aos desafios presentes no manejo das questões de comunicação educativa e do setor público	Satisfatoriamente abordado: A licitante demonstrou qualidade na produção e no desenvolvimento das peças/ações de comunicação, diante dos desafios enfrentados.	3,00	4,00	4,00	3,67	10,00
		item A - A evidência de planejamento publicitário	Totalmente abordado: Os relatos revelou nas campanhas um bom planejamento com fundamentos e parâmetros criativos.	2,00	2,00	2,00	2,00	
		item B - A consistência das relações de causa e efeito entre problema encontrado e a solução proposta;	Totalmente abordado: A licitante apresenta elementos sustentáveis sobre os desafios que as campanhas enfrentam e a solução que se propõe a resolver através das ações de comunicação.	2,00	2,00	2,00	2,00	
		item C - A relevância dos resultados apresentados diante dos desafios	Totalmente abordado: Apresentou resultados significativos em relação ao impacto da ação de comunicação desenvolvida.	3,00	3,00	3,00	3,00	
		item D - A concatenação lógica da exposição, incluindo a ordenação narrativa do caso	Totalmente abordado: Apresentam consistência lógica desde o planejamento e concepção da ideia até o momento da criação e produção dos materiais.	3,00	3,00	3,00	3,00	
		Total Geral						33,33


 PEDRO HENRIQUE GUEDES BARBOSA
 AVALIADOR 1


 ÁLVARO LAFAYETTE REZENDE
 AVALIADOR 2

Renato Oliveira do Egito Souza

RENATO OLIVEIRA DO EGITO SOUZA

AVALIADOR 3